

104. Antonio Carlos Nascimento da Rosa

AMBIENTE URBANO - COMO CONHECÊ-LO PARA EVANGELIZAR

O ambiente urbano – como conhecê-lo para evangelizar? Na segunda metade do século XIX, quando a industrialização e a urbanização se tornaram um fenômeno mundial, os problemas urbanos ficaram evidentes nos países industrializados. Pairava uma contradição: o crescimento econômico conquistado não havia melhorado a vida de grande parte da população urbana. As grandes cidades evidenciam de forma mais explícita a desigualdade social, nelas encontram-se bairros luxuosos, servidos com ampla infraestrutura. Mas elas também abrigam bairros onde a carência de serviços públicos é enorme, afetando a população, em especial as crianças e os jovens. As camadas mais pobres da população são as mais atingidas, uma vez que o Estado não responde a contento as demandas pelos serviços públicos. Qual o papel da igreja cristã nesse processo? Podemos notar que o crescimento das cidades inchou as periferias, onde habitam os mais pobres. Parte dessa população busca na igreja o apoio que não encontrou no Estado. A estrutura habitacional verticalizada dificulta o acesso às pessoas. Nessas condições, a TV e as rádios tem papel significativo na evangelização. Fica para a comunhão do bairro, ambiente de trabalho e lazer, o evangelismo pessoal. Há um desafio muito grande para a evangelização; como falar de Deus numa época em que tudo é líquido, num mundo onde o agora tem mais valor do que o porvir. Fica-nos o alento de que a nossa obrigação é pregar o Evangelho e fazer discípulos.